



# 2565

## แผนการจัดการความรู้ (DTI KM ACTION PLAN)

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



# แผนการจัดการความรู้ (DTI KM ACTION PLAN)

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ส่วนบริหารองค์ความรู้ ฝ่ายองค์ความรู้และการเผยแพร่

## สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 นิยามของ “ความรู้”	2
1.3 องค์ประกอบในการจัดการความรู้	3
1.4 กระบวนการจัดการความรู้	4
<b>ส่วนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ</b>	
2.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร	5
2.2 หน้าที่และอำนาจตาม พ.ร.บ. เทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	6
2.3 โครงสร้างองค์กร	7
2.4 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของการจัดการความรู้ (KM SWOT)	8
2.5 เครื่องมือการจัดการความรู้ของ สทป. (DTI KM Tools)	9
<b>ส่วนที่ 3 แผนการจัดการความรู้ (DTI KM ACTION PLAN)</b>	
3.1 แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดัน ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ	11
3.2 แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	13
- โครงการวิจัยและพัฒนาหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด	17
- โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ประกอบพื้นฐานของระบบยานไร้คนขับ ระยะที่ 2	18
- โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารระยะไกลสำหรับอากาศยานไร้คนขับ เพื่อการปฏิบัติการทางทะเล	19
- โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกยานรบเสมือนจริง	20
- โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์และ โปรแกรมประยุกต์ สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านความมั่นคง เพื่อสนับสนุน การแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ระยะที่ 3	21
- โครงการวิจัยและพัฒนาร่วมยานเกราะล้อสำหรับปฏิบัติการกิจของ นย.	22
- โครงการวิจัยและพัฒนาร่วมยานเกราะล้อ ระยะที่ 2	23
- โครงการจัดสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมยานพาหนะเพื่อความมั่นคง : การจัดสร้าง ต้นแบบอุตสาหกรรมเรือผลักดันโคลนเพื่อความมั่นคงทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	24
- โครงการวิจัยและพัฒนารถสะพานหุนนมัน	25
- โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบระบบสื่อสารดิจิทัลและระบบสารสนเทศ ภูมิศาสตร์ สำหรับระบบอำนวยการยิงปืนใหญ่แบบดิจิทัลระดับกองพัน	26
- โครงการร่วมวิจัยและพัฒนาจัดสร้างต้นแบบปืนใหญ่เบากระสุนวิถีโค้ง ขนาด 105 มม. แบบ CS/AH2 ระหว่าง ทบ. และ สทป.	27
- โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรวดหลายลำกล้องแบบนำวิถี แบบ DTI-1G ระยะที่ 2	28
- โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดหลายลำกล้องนำวิถี	29
- โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรวดสมรรถนะสูง แบบ DTI-2	30

ส่วนที่ 4 การติดตาม ประเมินผล และการรายงาน	
การติดตาม ประเมินผล และการรายงาน	31
บรรณานุกรม	47

## คำนำ

พระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 มาตรา 22 กำหนดให้สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ มีวัตถุประสงค์ ในการศึกษา การค้นคว้า การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศและ ดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ การส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม หน่วยงานอื่นของรัฐและภาคเอกชน การส่งเสริม และสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการและการพัฒนาบุคลากร ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ การประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยี ป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการเป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรม ป้องกันประเทศให้แก่กระทรวงกลาโหมและหน่วยงานของรัฐเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 11 กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในองค์กร เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการ ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และมีการเรียนรู้ร่วมกัน ตลอดจนเกณฑ์การบริหารจัดการภาครัฐสู่ความเป็นเลิศ (PMQA) หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ที่มุ่งเน้นกระบวนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และการจัดการความรู้ถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะเป็นฐานให้เกิดการพัฒนา ไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืนที่จะส่งผลไปยังหมวดต่าง ๆ เพื่อสร้างผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่องค์กรต้องการ ดังนั้นเพื่อให้การปฏิบัติราชการของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารที่ดี และเกณฑ์การบริหารจัดการภาครัฐสู่ความเป็นเลิศ การบริหารองค์ความรู้สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จึงต้องประยุกต์หลักการของการจัดการองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับบริบทการจัดการความรู้เทคโนโลยี ป้องกันประเทศของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

## ส่วนที่ 1 บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

จากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546<sup>1</sup> มาตรา 11 ซึ่งกำหนดไว้เป็นหลักการว่า “ส่วนราชการต้องมีหน้าที่ในการพัฒนาความรู้ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ” โดยมีแนวทางปฏิบัติตามคู่มือ คำอธิบาย และแนวทางปฏิบัติตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ดังนี้

1. สร้างระบบให้สามารถรับรู้ข่าวสารได้อย่างกว้างขวาง
2. ประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
3. ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการ เพื่อให้เป็นผู้ที่มีความรู้ในวิชาการสมัยใหม่ และปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดประสิทธิภาพและมีคุณธรรม
4. สร้างความมีส่วนร่วมในหมู่ข้าราชการ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน เพื่อนำมาพัฒนาใช้ในการปฏิบัติงานร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพ

จากพระราชกฤษฎีกาฉบับดังกล่าว นำไปสู่ความพยายามในการสร้างระบบการจัดการความรู้ให้กับส่วนราชการต่าง ๆ โดยกำหนดเป็นเกณฑ์การบริหารจัดการภาครัฐสู่ความเป็นเลิศ (PMQA) หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ที่มุ่งเน้นกระบวนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และการจัดการความรู้ถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะเป็นฐานให้เกิดการพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืนที่ส่งผลไปยังหมวดต่าง ๆ เพื่อสร้างผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่องค์กรต้องการ

องค์ความรู้เทคโนโลยีป้องกันประเทศของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) เกิดจากกิจกรรมหลัก 2 ประเภท คือ โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์และงานตามฟังก์ชันของหน่วยงานในสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศตัวอย่าง เช่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 องค์ความรู้โครงการอันจะเกิดจากประเด็นยุทธศาสตร์และงานตามฟังก์ชันของหน่วยงานมีดังต่อไปนี้

1) องค์ความรู้จากโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ นับเป็นองค์ความรู้ที่สามารถรวบรวมถ่ายทอดได้โดยผ่านวิธีต่าง ๆ เช่น การบันทึกใน Technical report ทัศนศึกษา คู่มือต่าง ๆ เป็นต้น และในบางครั้ง เรียกว่าเป็นความรู้ที่เป็นรูปธรรม มีการจัดการความรู้เด่นชัด จะเน้นไปที่การเข้าถึงแหล่งความรู้ ตรวจสอบ และตีความได้เมื่อนำไปใช้แล้วเกิดความรู้ใหม่ ก็นำมาสรุปไว้เพื่อใช้อ้างอิง หรือให้ผู้อื่นเข้าถึงได้

การจัดการองค์ความรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของ สทป. ดำเนินการตามรูปแบบของการบริหารโครงการ ดังนี้ *โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1* จำนวน 14 โครงการ ประกอบด้วย (1) โครงการวิจัยและพัฒนาหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด (2) โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ประกอบพื้นฐานของระบบยานไร้คนขับ ระยะที่ 2 (3) โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารระยะไกลสำหรับอากาศยานไร้คนขับ เพื่อการปฏิบัติการทางทะเล (4) โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกยานรบเสมือนจริง (5) โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์และโปรแกรมประยุกต์ สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านความมั่นคง เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ระยะที่ 3 (6) โครงการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการเพื่อปฏิบัติภารกิจของ นย. (7) โครงการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ ระยะที่ 2 (8) โครงการจัดสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมยานพาหนะเพื่อความมั่นคง : การจัดสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมเรือผลักดันโคลนเพื่อความมั่นคงทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (9) โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตน้ำมัน (10) โครงการวิจัยและ

พัฒนาต้นแบบระบบสื่อสารดิจิทัลและระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับระบบอำนวยการยิงปืนใหญ่แบบดิจิทัลระดับกองพัน (11) โครงการร่วมวิจัยและพัฒนาจัดสร้างต้นแบบปืนใหญ่เบากระสุนวิถีโค้งขนาด 105 มม. แบบ CS/AH2 ระหว่าง ทบ. และ สทป. (12) โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรวดหลายลำกล้องแบบนำวิถีแบบ DTI-1G ระยะที่ 2 (13) โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดหลายลำกล้องนำวิถี (14) โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรวดสมรรถนะสูง แบบ DTI-2 *โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2* จำนวน 2 โครงการ ประกอบด้วย (1) การพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์เทคโนโลยีป้องกันประเทศ (2) การจัดทำบทความ *โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3* จำนวน 2 โครงการ ประกอบด้วย (1) การพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาภาคส่วนต่าง ๆ (2) การประชาสัมพันธ์ และ*โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4* จำนวน 1 โครงการ ประกอบด้วย (1) การพัฒนาบุคลากร

2) องค์ความรู้จากงานตามฟังก์ชันของหน่วยงาน เปรียบเทียบได้กับความรู้เฉพาะตัวหรือเจ้าหน้าที่ของสถาบัน เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ พรสวรรค์หรือสัญชาตญาณของแต่ละบุคคลในการทำความเข้าใจในสิ่งต่าง ๆ เป็นความรู้ที่ไม่สามารถถ่ายทอดออกมาเป็นคำพูดหรือลายลักษณ์อักษรได้โดยง่าย เช่น ทักษะในการทำงาน งานฝีมือ หรือการคิดเชิงวิเคราะห์ บางคนจึงเรียกว่าเป็นความรู้แบบนามธรรม การจัดการความรู้ตามงานฟังก์ชันของสถาบัน จะเน้นไปที่การจัดเวทีเพื่อให้มีการแบ่งปันความรู้ที่อยู่ในตัวผู้ปฏิบัติ ทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน อันนำไปสู่การสร้างความรู้ใหม่ ที่แต่ละคนสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ต่อไป

## 1.2 นิยามของ “ความรู้”

ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554<sup>2</sup> คือ “สิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียนการค้นคว้าหรือประสบการณ์ รวมทั้งความสามารถเชิงปฏิบัติและทักษะ ความเข้าใจ หรือสารสนเทศที่ได้รับมาจากประสบการณ์ สิ่งที่ได้รับมาจากการได้ยิน ได้ฟัง การคิด หรือการปฏิบัติองค์วิชาในแต่ละสาขา” ซึ่งเมื่อพิจารณาต่อเนื่องไปในเรื่องของ **แหล่งความรู้** ซึ่งมีอยู่มากมาย ทั้งความรู้ในตัวบุคลากรของสถาบัน ซึ่งแบ่งบุคลากรออกเป็น 8 กลุ่ม คือ สำนักบริหารกลาง ฝ่ายตรวจสอบภายใน กลุ่มกลยุทธ์และพัฒนากิจการ กลุ่มวิจัย กลุ่มบริหารงานวิจัย กลุ่มบริการทางวิชาการและเทคโนโลยี กลุ่มสนับสนุน และศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ ความรู้ในสถาบันจากการดำเนินกิจกรรมด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศดังกล่าวข้างต้น และการดำเนินกิจกรรมด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ซึ่งตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ.2562<sup>3</sup> มาตรา 3 “อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ” หมายความว่า การวิจัย การพัฒนา การออกแบบ การผลิต การประกอบรวม การปรับปรุง การซ่อมสร้าง การเปลี่ยนแปลงลักษณะ การแปรสภาพหรือการให้บริการซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการป้องกันประเทศ โดยอาจมีค่าตอบแทนหรือไม่ก็ได้ และความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสถาบัน ซึ่งประกอบด้วยภาคเอกชนและบริษัทที่เข้ามาผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการทำสัญญาว่าจ้าง โดยสถาบัน และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความร่วมมือในลักษณะการจัดทำบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding) หรือ MOU กับ สถาบัน

ตามหลักการแล้วความรู้ส่วนใหญ่จะอยู่ในตัวบุคลากรมากที่สุด ซึ่งนับว่าเป็นความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge) ในขณะที่ความรู้อีกประเภทหนึ่ง คือ ความรู้ที่ชัดเจน (Explicit Knowledge) ซึ่งเป็นนามธรรมจับต้องได้ ซึ่งความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge) จะฝังซ่อนเร้นอยู่ในตัวคนมีลักษณะเหมือนภูเขาน้ำแข็งที่ฝังซ่อนอยู่ใต้ทะเลซึ่งมีอยู่ 2 ลักษณะ คือ

1) *อธิบายได้แต่ยังไม่ถูกนำไปบันทึก* ให้เป็น Explicit Knowledge ซึ่งการบันทึกนั้นไม่จำเป็นต้องเป็นการเขียน หรือเป็นเอกสารแต่เพียงอย่างเดียว แต่รวมไปถึง เสียง วิดีโอ เป็นต้น กระบวนการในการจัดเก็บองค์ความรู้ผ่านการบันทึกเสียงและวิดีโอในสถาบันได้ดำเนินการผ่านกิจกรรม Knowledge Sharing

และ Storytelling ภายในสถาบันมาอย่างต่อเนื่อง และในกิจกรรมดังกล่าว ทีมงานบริหารองค์ความรู้ของสถาบันได้จัดการบันทึกวิดีโอและจัดเก็บใน SharePoint เพื่อแบ่งปันกับผู้ที่ต้องการเข้าถึงกิจกรรม

2) *อธิบายได้แต่ไม่ยากอธิบาย* เพื่อนำมาทำให้เป็น Explicit Knowledge ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากวัฒนธรรมองค์กร หรือพฤติกรรมส่วนบุคคล รวมถึงความพร้อมของคน ๆ นั้น ดังนั้น จะต้องมียุทธศาสตร์ในการทำให้บุคคลเหล่านี้ยินดีที่จะแบ่งปันความรู้เหล่านี้ เช่น การสร้างแรงจูงใจทั้งเชิงลบและเชิงบวก

### 1.3 องค์ประกอบในการจัดการความรู้

**1.3.1 บุคลากร** เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุด เพราะเป็นทั้งแหล่งความรู้และเป็นผู้นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ดังนั้น การจัดการความรู้จะต้องเน้นให้ความสำคัญที่องค์ประกอบนี้ โดยต้องรู้ว่าความรู้อยู่ที่บุคลากรคนไหน และคน ๆ นั้นเป็นอย่างไร เพื่อที่จะดึงความรู้จากบุคคลนั้นออกมาถ่ายทอดต่อให้ได้ ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 หมวด 4 ผู้ปฏิบัติงานหรือบุคลากรตามองค์ประกอบในการจัดการความรู้ มาตรา 43 ผู้ปฏิบัติงานของสถาบันมี 3 ประเภท ได้แก่ 1) เจ้าหน้าที่หรือลูกจ้างซึ่งปฏิบัติงานโดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างจากงบประมาณของสถาบัน นอกจากตำแหน่งผู้อำนวยการโดยเจ้าหน้าที่สถาบันนั้นแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ตามข้อบังคับสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2564<sup>4</sup> ข้อ 10 ตำแหน่งของเจ้าหน้าที่หรือลูกจ้าง ได้แก่ บริหารและสนับสนุน (บส.) กลยุทธ์และพัฒนากิจการ (ยพ.) วิจัยและโครงการ (วค.) วิศวกรรมและเทคนิค (วท.) และลูกจ้าง 2) ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญซึ่งสถาบันจ้างให้ปฏิบัติหน้าที่โดยมีสัญญาจ้าง และ 3) เจ้าหน้าที่ของรัฐซึ่งมาปฏิบัติงานของสถาบันเป็นการชั่วคราว โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหมอาจขอให้ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ หรือผู้ปฏิบัติงานอื่นในกระทรวง ทบวง กรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชนอื่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ มาปฏิบัติงานเป็นเจ้าหน้าที่หรือลูกจ้างของสถาบันเป็นการชั่วคราวได้ ทั้งนี้ เมื่อได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาหรือนายจ้างของผู้นั้น และมีข้อตกลงที่ทำไว้ในการอนุมัติ

**1.3.2 เทคโนโลยี** สถาบันเทคโนโลยีใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือเพื่อให้บุคลากรสามารถค้นหา จัดเก็บ แลกเปลี่ยน และนำความรู้ไปใช้ได้อย่างง่าย สะดวก รวดเร็ว และมีความถูกต้อง ดังต่อไปนี้

1.3.2.1 เทคโนโลยีสำหรับการค้นหาและจัดเก็บความรู้ ความรู้ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เกิดจากการศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ปัจจุบัน สทป. สร้างเครื่องมือจากเทคโนโลยีเว็บ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานของสถาบันได้ค้นหาความรู้ ประกอบด้วย 1) คลังข้อมูลเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (Defence Technology Repository) 2) KM องค์กร เป็นเว็บไซต์เชื่อมโยงไปยัง Microsoft SharePoint เก็บเอกสารสำคัญขององค์กร 3) เว็บไซต์วารสารวิชาการเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTAJ) และ 4) เว็บไซต์ห้องสมุด สทป.

1.3.2.2 เทคโนโลยีสำหรับการแลกเปลี่ยนและการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ เช่น สทป. โดย ส่วนบริหารองค์ความรู้ ได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงวิชาการ ประจำปี 2565 เรื่อง "การถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงเทคนิคด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (Technical Knowledge Sharing Symposium: on Defence Technology)" เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเทคนิคและประสบการณ์ของโครงการวิจัยและพัฒนา ร่วมกันระหว่างนักวิจัย นักพัฒนา และวิศวกรระบบ ตลอดจนนำไปสู่การต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ในงานวิจัยให้เกิดนวัตกรรมต่อไป ทั้งนี้ได้มีการนำโปรแกรม Zoom เข้ามาใช้เป็นแพลตฟอร์มในการบรรยายกิจกรรม และจัดทำแบบประเมินผลกิจกรรมออนไลน์ เนื่องจากมีความสะดวกและรับทราบผลประเมินได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งเมื่อกิจกรรมเสร็จสิ้นจะทำการจัดเก็บข้อมูลและวิดีโอการบรรยายลงบนคลังวิดีโอออนไลน์ (Youtube) และ Microsoft SharePoint เพื่อให้บุคลากรที่สนใจสามารถเข้าไปสืบค้นและนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ เป็นต้น



**1.3.3 กระบวนการความรู้** สทป. ได้กำหนดนโยบายคุณภาพ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ การให้บริการและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เป็นการบริหารจัดการเพื่อนำความรู้จากแหล่งโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ และงานตามฟังก์ชันของส่วนงาน ไปให้ผู้ใช้งานทั้งในและนอกกระทรวงกลาโหมเพื่อทำให้เกิดอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ด้วยกิจกรรมการวิจัย การพัฒนา การออกแบบ การผลิต การประกอบรวม การปรับปรุง การซ่อมสร้าง การเปลี่ยนลักษณะ การแปรสภาพ หรือการให้บริการซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการป้องกันประเทศ

#### 1.4 กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

กระบวนการในการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process)<sup>5</sup> คือ การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่อย่างไม่เป็นระเบียบทั้งในและนอกตัวบุคคล รวมถึงเอกสารต่าง ๆ มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้บุคคลในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ได้แก่

**1.4.1 การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification)** เป็นการพิจารณาว่าองค์กรมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายคืออะไร เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ต้องใช้อะไร ปัจจุบันมีความรู้อะไรบ้าง อยู่ในรูปแบบใด และอยู่ที่ใคร

**1.4.2 การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)** เป็นการสร้าง แสวงหา รวบรวมความรู้ทั้งภายใน/ภายนอก รักษาความรู้เดิม แยกความรู้ที่ใช้ไม่ได้แล้วออกไป

**1.4.3 การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)** เป็นการกำหนดโครงสร้างความรู้ แบ่งชนิด ประเภท เพื่อให้สืบค้น เรียกค้น และใช้งานได้ง่าย

**1.4.4 การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)** เป็นการปรับปรุงรูปแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐาน ใช้ภาษาเดียวกัน ปรับปรุงเนื้อหาให้ครบถ้วนสมบูรณ์

**1.4.5 การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)** คือ เป็นการทำให้ผู้ใช้ความรู้เข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่าย และสะดวก เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) Web board บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

**1.4.6 การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing )** เป็นการแบ่งปัน สามารถทำได้หลายวิธีการ โดยกรณีที่เป็นความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) อาจจัดทำเป็นเอกสาร ฐานความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือกรณีที่เป็นความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) จัดทำเป็นระบบทีมข้ามสายงาน กิจกรรมกลุ่มคุณภาพและนวัตกรรม ชุมชนแห่งการเรียนรู้ ระบบพี่เลี้ยง การสับเปลี่ยนงาน การยืมตัว เวทีแลกเปลี่ยนความรู้ เป็นต้น

**1.4.7 การเรียนรู้ (Learning)** เป็นการนำความรู้มาใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ แก้ปัญหา และทำให้เป็นส่วนหนึ่งของงาน เช่น เกิดระบบการเรียนรู้จากสร้างองค์ความรู้ การนำความรู้ในไปใช้ เกิดการเรียนรู้ และประสบการณ์ใหม่ และหมุนเวียนต่อไปอย่างต่อเนื่อง

## ส่วนที่ 2

### ข้อมูลพื้นฐานของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

#### 2.1 วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

- **วิสัยทัศน์ (Vision)**

เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทยและพันธมิตรอาเซียน

- **เป้าหมาย (Goal)**

ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้ก้าวไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศในอนาคตสามารถแข่งขัน รวมทั้งลดการพึ่งพาหรือนำเข้าอุปกรณ์จากต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้กับประเทศในด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ โดยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้เอื้ออำนวยต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และภาคเอกชนในการดำเนินกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ เพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การศึกษาวิจัย การพัฒนา การผลิต และการนำมาใช้ประโยชน์เพื่อปรับเปลี่ยนสถานะของประเทศไทยจากการเป็นผู้ซื้อมาเป็นผู้วิจัย ผู้พัฒนา และผู้ผลิตเพื่อการใช้งานภายในประเทศและการส่งออกต่อไป

- **พันธกิจ (Mission)**

ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือต่อเนื่องกับการพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม หน่วยงานอื่นของรัฐ และภาคเอกชน

ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ และการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้แก่กระทรวงกลาโหม และหน่วยงานของรัฐเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

- **ค่านิยม (Core Values)**

มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์ (Achievement-oriented) หมายถึง ความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานอย่างไม่ย่อท้อ ต่ออุปสรรค (Perseverance) ให้สำเร็จตามเป้าหมายที่ท้าทายที่กำหนดไว้ (Challenging Goals) และสามารถนำมาให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้จริง (Pragmatism) โดยทุ่มเทความรู้ ความสามารถ ทักษะ ตลอดจนประสบการณ์เพื่อให้งานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อหน่วยงานและองค์กรสูงสุด

คิดทำเป็นทีมงาน (Teamwork) หมายถึง ความสามารถในการประสานความร่วมมือ ความช่วยเหลือ การให้ข้อมูลความคิดเห็น และการทำงานร่วมกับบุคคลต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานในสถานการณ์ที่แตกต่างกันไป เพื่อมุ่งไปสู่วัตถุประสงค์เดียวกันและก่อให้เกิดผลสำเร็จร่วมกัน

สานชื่อเสียงคุณธรรม (Integrity) หมายถึง การรักษาหลักการ ค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร และการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์บนพื้นฐานแห่งจรรยาบรรณ โดยไม่เห็นแก่ประโยชน์เฉพาะตน

เป็นสิ่งสำคัญ แสดงออกถึงการปกป้องความถูกต้อง จุดยืนแห่งวิชาชีพ และการคำนึงถึงผลประโยชน์ของสถาบันฯ กระทรวงกลาโหม และประเทศชาติ

นำความพอใจสู่ลูกค้า (Customer satisfaction) หมายถึง ความตั้งใจในการให้บริการ มีทัศนคติที่ดี ช่วยเหลือ ติดตามเสมือนเป็นธุระของตนเอง เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ใช้บริการทั้งภายใน และภายนอก ค้นหาและทำความเข้าใจกับความต้องการและความคาดหวัง วิเคราะห์จุดแข็ง จุดที่ควรปรับปรุง ในการให้บริการ

พัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement) หมายถึง ขวนขวายเรียนรู้ความรู้ใหม่ ๆ รวมทั้งฝึกฝนทักษะ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรม/กระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพ ของตนเอง กระบวนการทำงาน และผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ

เรื่องผลประโยชน์ชาติต้องมาก่อน (National interest first) หมายถึง การรักษาหลักการ ค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร และการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์บนพื้นฐานแห่งจรรยาบรรณ โดยไม่เห็นแก่ประโยชน์เฉพาะตนเป็นสิ่งสำคัญ แสดงออกถึงการปกป้องความถูกต้อง จุดยืนแห่งวิชาชีพ และการคำนึงถึงผลประโยชน์ของสถาบันฯ กระทรวงกลาโหม และประเทศชาติ

## 2.2 หน้าที่และอำนาจตาม พ.ร.บ. เทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

มาตรา 22 ให้สถาบันมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

(1) ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศและดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

(2) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหมหน่วยงานอื่นของรัฐและภาคเอกชน

(3) ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการและการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

(4) ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(5) เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้แก่กระทรวงกลาโหมและหน่วยงานของรัฐเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

มาตรา 23 ให้สถาบันมีหน้าที่และอำนาจกระทำการต่าง ๆ ภายในขอบแห่งวัตถุประสงค์ ตามมาตรา 22 หน้าที่และอำนาจเช่นว่านี้ให้รวมถึง

(1) ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิ์ครอบครอง และมีทรัพย์สินสิทธิ์ต่าง ๆ

(2) ก่อตั้งสิทธิหรือทำนิติกรรมใด ๆ ทั้งในและนอกราชอาณาจักร

(3) ประกอบกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

(4) กู้ยืมเงิน ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

(5) จัดให้มีและให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

(6) ทำความตกลงและความร่วมมือกับองค์การ หรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศ และต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสถาบัน

(7) จัดตั้งหรือร่วมกับบุคคลอื่นในการจัดตั้งองค์กรที่เป็นนิติบุคคล รวมตลอดถึงการเข้าร่วมทุนถือหุ้น หรือเป็นหุ้นส่วนกับบุคคลหรือนิติบุคคลใด เพื่อดำเนินกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่คณะกรรมการนโยบายเทคโนโลยีป้องกันประเทศกำหนด โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี

(8) เรียกเก็บและรับค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน ค่าผลิตภัณฑ์ ค่าเช่า ค่าแห่งสิทธิและค่าบริการ ในการดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของสถาบัน รวมทั้งทำความตกลงและกำหนดเงื่อนไขเกี่ยวกับการนั้น ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด

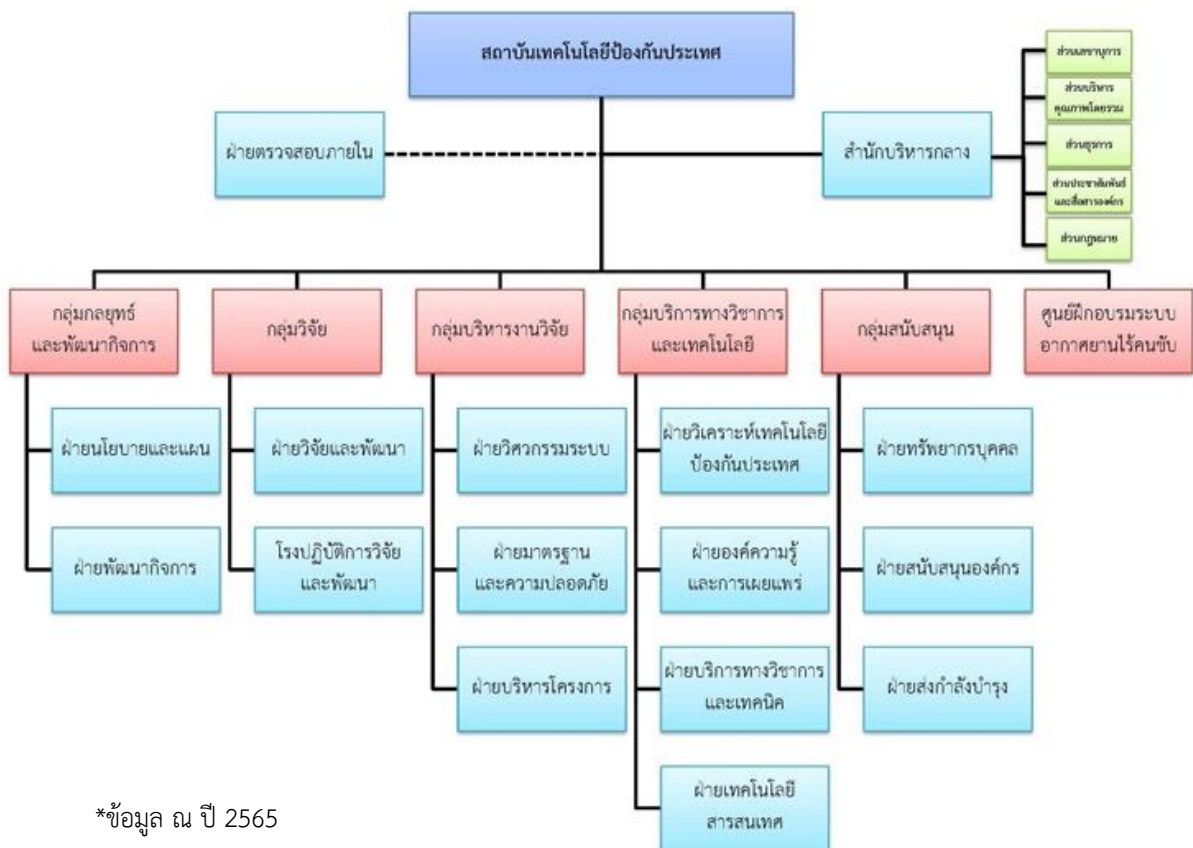
(9) มอบหมายให้ผู้อื่นเป็นตัวแทนเพื่อประกอบกิจการต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ของสถาบันและตามข้อ (2) ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามกฎหมายที่ว่าด้วยการนั้น รวมทั้งต้องเป็นไปตามความตกลงระหว่างประเทศที่ประเทศไทย มีพันธกรณีด้วย

(10) ส่งผู้ปฏิบัติงานไปปฏิบัติงานในกิจการที่สถาบันเข้าร่วมทุน ถือหุ้น เป็นหุ้นส่วนกับบุคคลอื่น หรือในกิจการ ของภาคเอกชนภายใต้วัตถุประสงค์ของสถาบัน

(11) ให้บริการทดสอบและรับรองผลการทดสอบเกี่ยวกับอุปกรณ์ ต้นแบบ หรือผลิตภัณฑ์ใน อุตสาหกรรมป้องกันประเทศที่สถาบันทดสอบ

(12) ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสถาบัน

### 2.3 โครงสร้างองค์กร



\*ข้อมูล ณ ปี 2565

รูปที่ 1 โครงสร้างองค์กร สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ<sup>6</sup>

## 2.4 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของการจัดการความรู้ (KM SWOT)

ส่วนบริหารองค์ความรู้ ได้วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ ดังนี้

### Strength – จุดแข็ง

1. มีส่วนงานบริหารองค์ความรู้ ดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของ สทป. อย่างชัดเจน
2. มีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ สทป. ประจำปี 2564 (DTI KM Action Plan) โดยนำร่องโครงการวิจัย และพัฒนาตามยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 8 โครงการ
3. ส่วนงานมีแผนการดำเนินงานของส่วนงานในแต่ละปีงบประมาณอย่างชัดเจน
4. สทป. มีบุคลากรที่มีระดับการศึกษา ความรู้ ความสามารถเฉพาะด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
5. มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรใน สทป. อย่างต่อเนื่อง
6. จัดทำสื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในหลายรูปแบบ เช่น วีดีโอ โปสเตอร์ ให้ความรู้เผยแพร่อย่างต่อเนื่อง
7. มีการจัดตั้งคณะทำงานบริหารองค์ความรู้ สทป. ในการกำกับและติดตามที่ชัดเจน
8. มีการจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบโดยทำการจัดเก็บข้อมูลในระบบ SharePoint และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของ สทป.
9. บุคลากรภายใน สทป. สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างทั่วถึง

### Weakness - จุดอ่อน

1. แผนการจัดการความรู้ระยะยาวและทิศทางการดำเนินงานยังไม่ชัดเจน ยังขาดการเชื่อมโยงกับแผนงานที่สำคัญอื่นๆ และการบูรณาการระหว่างกระบวนการจัดการความรู้กับส่วนงานอื่นๆ ภายใน สทป.
2. การจัดเก็บองค์ความรู้ของโครงการวิจัยและพัฒนายังไม่ครบถ้วนสมบูรณ์
3. ผู้บริหารระดับสูง ส่วนงานต่างๆ และบุคลากรในองค์กรไม่เห็นความสำคัญของการจัดเก็บองค์ความรู้และบางส่วนไม่ให้ความร่วมมือในการจัดเก็บองค์ความรู้
4. การนำองค์ความรู้มาเป็นรูปแบบแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานยังไม่ชัดเจน
5. กรณีที่โครงการซื้อ/จ้าง เทคโนโลยีจากหน่วยงานภายนอก ไม่มีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานภายนอกที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับบุคลากรของ สทป.
6. ขาดงบประมาณในการบำรุงรักษาระบบ SharePoint อย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจส่งผลให้ข้อมูลองค์ความรู้ที่สำคัญของ สทป. ที่มีการจัดเก็บตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 เกิดความเสียหายและสูญหายได้ในอนาคต
7. ระบบ SharePoint ที่ สทป. ใช้เป็นเวอร์ชัน 2010 มีความล้าสมัยไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลได้ ซึ่งในปัจจุบัน SharePoint เป็นรูปแบบของระบบคลาวด์ที่เป็น Application ใน Microsoft office 365 โดยผู้ใช้งานสามารถปรับเปลี่ยนตามข้อมูลองค์ความรู้ที่ต้องการจัดเก็บได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันสมัย
8. กระบวนการในการคัดกรองและรวบรวมความรู้ยังไม่เป็นระบบ บุคลากรไม่เห็นความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล
9. องค์ความรู้ของโครงการวิจัยและพัฒนาส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่มีชั้นความลับ ทำให้บางโครงการไม่สามารถส่งข้อมูลให้กับ สทป. ในการจัดเก็บเป็นองค์ความรู้ของโครงการได้

10. ไม่มีตัวชี้วัดที่ชัดเจนสำหรับบุคลากรของ สทป. ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ทักษะความรู้ความสามารถส่วนบุคคล (Tacit Knowledge) ออกมาในรูปแบบ (Explicit Knowledge) เอกสาร บทความวิจัย บทความวิชาการ สรุปลงองค์ความรู้ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

#### Opportunities – โอกาส

1. เป็นหน่วยงานหลักในการวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถอย่างมากเป็นโอกาสที่จะเป็นศูนย์กลางความรู้ด้านเทคโนโลยีของประเทศ
2. จากสถานการณ์ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) และงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรที่ลดลง ส่งผลให้บุคลากรของ สทป. ชะลอและงดการเดินทางปฏิบัติงานต่างจังหวัด หรือต่างประเทศ ซึ่งเป็นโอกาสที่บุคลากรใน สทป. สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ภายในหน่วยงานเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันผ่านระบบออนไลน์ได้มากขึ้น

#### Threats – อุปสรรค

1. เทคโนโลยีในการสนับสนุนการจัดการความรู้มีความหลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลให้ สทป. ต้องตอบสนองและปรับตัวให้ทันอยู่ตลอดเวลา
2. สทป. ไม่มีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมการจัดการความรู้ หรือการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

### 2.5 เครื่องมือการจัดการความรู้ของ สทป. (DTI KM Tools)

1. Microsoft SharePoint (Society.dti.or.th) เป็นระบบที่ใช้ในการจัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้ที่สำคัญของ สทป. ทั้งด้านบริหารโครงการและองค์ความรู้เฉพาะของโครงการ เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนงานและติดตามการดำเนินโครงการ โดยจัดทำในระบบ Intranet ซึ่งจำกัดขอบเขตการใช้งานระบบเครือข่ายภายในองค์กรเท่านั้น

2. Knowledge Sharing เป็นกิจกรรมแลกเปลี่ยนรู้ด้านทักษะ ประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญ ถ่ายทอดให้เจ้าหน้าที่ในองค์กรเกิดการเรียนรู้ สร้างความสัมพันธ์อันดีในการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างหน่วยงานและระหว่างฝ่ายให้เกิดขึ้น เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีวัฒนธรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

3. KM Capture เป็นการดึงความรู้ฝังลึกที่อยู่ในตัวคน (Tacit Knowledge) ความรู้ที่อยู่ภายในของผู้เล่าออกมาที่ยากแก่การอธิบายถ่ายทอดให้กลายเป็นความรู้ที่ชัดเจน (Explicit Knowledge) หรือปัจจัยความสำเร็จที่เกิดขึ้นด้วยการเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ความสำเร็จในการทำงานของตนเอง เช่น การถอดองค์ความรู้ของผู้ที่มีความรู้เฉพาะในด้านต่างๆ ในรูปแบบวิดีโอ/One Page Knowledge หรือคู่มือการปฏิบัติงาน

4. KM สารานุกรม เป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการจัดเก็บองค์ความรู้ของโครงการ จัดทำในรูปแบบของโปสเตอร์ หรือ VDO เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับ ความรู้ด้านการวิจัย และพัฒนาเผยแพร่องค์ความรู้ของโครงการให้เจ้าหน้าที่และนักวิจัยได้เรียนรู้ร่วมกัน

### ส่วนที่ 3

#### แผนการจัดการความรู้ (DTI KM Action Plan)

คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ (KM TEAM) ได้ร่วมกันทบทวน กลั่นกรอง วิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นของ สทป. เพื่อกำหนดแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามภารกิจของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ 1 ยุทธศาสตร์ 2 เป้าประสงค์ และ 14 โครงการ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ (แผนงานยุทธศาสตร์ จัดสรรงบประมาณ 65)	เป้าประสงค์ (เป้าหมายบริการหน่วยงาน)	โครงการวิจัย
1. การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	1.1 มีขีดความสามารถในการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศที่ทันสมัย 1.2 ต้นแบบยุทธโธปกรณ์ที่ระบบอุตสาหกรรมภายในประเทศสามารถรองรับและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ของประเทศและภูมิภาค	1. โครงการวิจัยและพัฒนาหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด 2. โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ประกอบพื้นฐานของระบบยานไร้คนขับ ระยะที่ 2 3. โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารระยะไกลสำหรับอากาศยานไร้คนขับ เพื่อการปฏิบัติการทางทะเล 4. โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกยานรบเสมือนจริง 5. โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์และโปรแกรมประยุกต์ สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านความมั่นคง เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ระยะที่ 3 6. โครงการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือยานเกราะล้อสำหรับปฏิบัติการของ นย. 7. โครงการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือยานเกราะล้อ ระยะที่ 2 8. โครงการจัดสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมยานพาหนะเพื่อความมั่นคง : การจัดสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมเรือผลักดันโคลนเพื่อความมั่นคงทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 9. โครงการวิจัยและพัฒนารถสะพานหนูนม 10. โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบระบบสื่อสารดิจิทัลและระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับระบบอำนวยการยิงปืนใหญ่แบบดิจิทัลระดับกองพัน 11. โครงการร่วมวิจัยและพัฒนาจัดสร้างต้นแบบปืนใหญ่เบากระสุนวิถีโค้งขนาด 105 มม. แบบ CS/AH2 ระหว่าง ทบ. และ สทป. 12. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรวดหลายลำกล้องแบบนำวิถีแบบ DTI-1G ระยะที่ 2 13. โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดหลายลำกล้องนำวิถี 14. โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดหลายลำกล้องแบบ DTI-2

## แบบฟอร์มที่ 1

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ



แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ				
ประเด็นยุทธศาสตร์ (แผนงานยุทธศาสตร์ จัดสรรงบประมาณ 65)	เป้าประสงค์ (Objective) (เป้าหมายบริการหน่วยงาน)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	โครงการวิจัยตามประเด็นยุทธศาสตร์
1. การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	1.1 มีขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศที่ทันสมัย 1.2 ต้นแบบยุทธโศปกรณ์ที่ระบบอุตสาหกรรมภายในประเทศสามารถรองรับและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ของประเทศและภูมิภาค	ความสำเร็จตามแผนงานผลผลิต/ผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาในปี 2565	ร้อยละ 100 (8 โครงการ)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการวิจัยและพัฒนาหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด</li> <li>2. โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ประกอบพื้นฐานของระบบยานไร้คนขับ ระยะที่ 2</li> <li>3. โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารระยะไกลสำหรับอากาศยานไร้คนขับ เพื่อการปฏิบัติการทางทะเล</li> <li>4. โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกยานรบเสมือนจริง</li> <li>5. โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์และโปรแกรมประยุกต์ สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านความมั่นคง เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ระยะที่ 3</li> <li>6. โครงการวิจัยและพัฒนาพร้อมยานเกราะล้อสำหรับปฏิบัติการกิจของ นย.</li> <li>7. โครงการวิจัยและพัฒนาพร้อมยานเกราะล้อ ระยะที่ 2</li> <li>8. โครงการจัดสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมยานพาหนะเพื่อความมั่นคง : การจัดสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมเรือผลักดันโคลนเพื่อความมั่นคงทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> <li>9. โครงการวิจัยและพัฒนารถสะพานหุน้ำมัน</li> <li>10. โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบระบบสื่อสารดิจิทัลและระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ สำหรับระบบอำนวยการยิงปืนใหญ่แบบดิจิทัลระดับกองพัน</li> <li>11. โครงการร่วมวิจัยและพัฒนาจัดสร้างต้นแบบปืนใหญ่เบากระสุนวิถีโค้ง ขนาด 105 มม. แบบ CS/AH2 ระหว่าง ทบ. และ สทป.</li> <li>12. โครงการวิจัยและพัฒนากระบวนจรวดหลายลำกล้องแบบนำวิถี แบบ DTI-1G ระยะที่ 2</li> <li>13. โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดหลายลำกล้องนำวิถี</li> <li>14. โครงการวิจัยและพัฒนากระบวนจรวดสมรรถนะสูง แบบ DTI-2</li> </ol>

## แบบฟอร์มที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (DTI KM Action Plan)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1:

การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

รายชื่อโครงการวิจัย	องค์ความรู้ที่ได้รับ
1. โครงการวิจัยและพัฒนาหุ่นยนต์เก็บกัญชัตฤระเบิด	การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีหุ่นยนต์และอุปกรณ์
2. โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ประกอบพื้นฐานของระบบยานไร้คนขับ ระยะที่ 2	ระบบอากาศยานไร้คนขับขนาดกลาง
3. โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารระยะไกลสำหรับอากาศยานไร้คนขับ เพื่อการปฏิบัติการทางทะเล	ต้นแบบระบบสื่อสารแบบต่อระยะสำหรับอากาศยานไร้คนขับ
4. โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกยานรบเสมือนจริง	การวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกเสมือนจริง
5. โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์และโปรแกรมประยุกต์ สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านความมั่นคง เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ระยะที่ 3	การพัฒนาโปรแกรมหรือระบบในโครงการฯ
6. โครงการวิจัยและพัฒนาร่วมยานเกราะล้อสำหรับปฏิบัติการกิจของ นย.	การทดสอบการทำงานเบื้องต้นของต้นแบบยานเกราะล้อ
7. โครงการวิจัยและพัฒนาร่วมยานเกราะล้อ ระยะที่ 2	การวิจัยและพัฒนาต้นแบบยานรบสะเทินน้ำสะเทินบก
8. โครงการจัดสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมยานพาหนะเพื่อความมั่นคง : การจัดสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมเรือผลักดันโคลนเพื่อความมั่นคงทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	หลักการคำนวณการออกแบบความแข็งแรงโครงสร้างเรือคราดและตักโคลน
9. โครงการวิจัยและพัฒนารถสะพานหุ่นยนต์	การวิจัยและพัฒนารถสะพานเครื่องหุ่นยนต์
10. โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบระบบสื่อสารดิจิทัลและระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ สำหรับระบบอำนวยการยิงปืนใหญ่แบบดิจิทัลระดับกองพัน	การวิจัยและพัฒนาแบบและวิธีส่งข้อมูลบนเครือข่ายวิทยุสื่อสาร สำหรับระบบอำนวยการยิงปืนใหญ่แบบดิจิทัล

รายชื่อโครงการฯ	องค์ความรู้ที่ได้รับ
11. โครงการร่วมวิจัยและพัฒนาจัดสร้างต้นแบบปืนใหญ่เบากระสุนวิถีโค้ง ขนาด 105 มม. แบบ CS/AH2 ระหว่าง ทบ. และ สทป.	การพัฒนาต้นแบบ ปบค. ขนาด 105 มม. แบบ CS/AH2
12. โครงการวิจัยและพัฒนาาระบบจรวดหลายลำกล้องแบบนำวิถี แบบ DTI-1G ระยะที่ 2	DTI-1G Launching Platform Structural Design, Development & Testing
13. โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดหลายลำกล้องนำวิถี	การวิจัยและพัฒนาชิ้นส่วนรฐานยิงจรวดหลายลำกล้องอเนกประสงค์ (Multi-Purpose Launcher)
14. โครงการวิจัยและพัฒนาาระบบจรวดสมรรถนะสูง แบบ DTI-2	การวิจัยพัฒนาาระบบจรวดสมรรถนะสูงแบบ DTI-2

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ**

องค์ความรู้จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาทำแผนการจัดการความรู้ คือ	
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ :</b> 1. การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ</p> <p><b>องค์ความรู้ที่จำเป็น :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีหุ่นยนต์และอุปกรณ์</li> <li>2. ระบบอากาศยานไร้คนขับขนาดกลาง</li> <li>3. ต้นแบบระบบสื่อสารแบบต่อระยะสำหรับอากาศยานไร้คนขับ</li> <li>4. การวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกเสมือนจริง</li> <li>5. การพัฒนาโปรแกรมหรือระบบในโครงการฯ</li> <li>6. การทดสอบการทำงานเบื้องต้นของต้นแบบยานเกราะล้อยาง</li> <li>7. การวิจัยและพัฒนาต้นแบบยานรบสะเทินน้ำสะเทินบก</li> <li>8. หลักการคำนวณการออกแบบความแข็งแรงโครงสร้างเรือคราดและตักโคลน</li> <li>9. การวิจัยและพัฒนาอากาศยานเครื่องหมุนมัน</li> <li>10. การวิจัยและพัฒนาแบบและวิธีส่งข้อมูลบนเครือข่ายวิทยุสื่อสาร สำหรับระบบอำนวยการยิงปืนใหญ่แบบดิจิทัล</li> <li>11. การพัฒนาต้นแบบ ปบค. ขนาด 105 มม. แบบ CS/AH2</li> <li>12. DTI-1G Launching Platform Structural Design, Development &amp; Testing</li> <li>13. การวิจัยและพัฒนาชิ้นส่วนรถฐานยิงจรวดหลายลำกล้องอเนกประสงค์ (Multi-Purpose Launcher)</li> <li>14. การวิจัยพัฒนาระบบจรวดสมรรถนะสูงแบบ DTI-2</li> </ol>
	<p><b>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :</b> เป็นกลุ่มเทคโนโลยีหลักของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ</p>
	<p><b>ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สหป. มีขีดความสามารถในการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศตามกิจกรรมที่ระบุในแผนปฏิบัติงานและค่าใช้จ่ายประจำปี 2565</li> <li>2. สหป. มีนักวิจัยที่มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้นจากการวิจัยพัฒนาโครงการตามแผนงานระบุในแผนปฏิบัติงานและค่าใช้จ่ายประจำปี 2565</li> </ol>
	<p><b>ตัวชี้วัดขององค์ความรู้ที่เลือก:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการวิจัยผลิตเอกสารทางวิชาการหรือเอกสารเชิงเทคนิคกำกับองค์ความรู้ที่จำเป็นของโครงการตามแผนงานเสร็จอย่างน้อย 1 ฉบับ</li> </ol>

องค์ความรู้ที่ 1 เรื่อง การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีหุ่นยนต์และอุปกรณ์

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (DTI KM Action Plan)								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือที่ใช้	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	ประชุม/ มอบหมายบุคคล	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้ จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ ผู้เชี่ยวชาญ	นักวิจัยโครงการฯ	ค้นคว้าเอกสาร/ สอบถาม ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	เพิ่มจัดเก็บ เอกสาร/ SharePoint	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	นักวิจัยโครงการฯ	บทความวิจัย/ คู่มือ/ Technical report/ เป็นต้น	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	SharePoint/ เอกสารเผยแพร่	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอด ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของ ผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	แบบสอบถาม/ ประเมินผล	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากร ผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่อง ชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM	รางวัล/ประกาศ	

องค์ความรู้ที่ 2 เรื่อง ระบบอากาศยานไร้คนขับขนาดกลาง

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (DTI KM Action Plan)								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือที่ใช้	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	ประชุม/ มอบหมายบุคคล	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค.65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ ผู้เชี่ยวชาญ	นักวิจัยโครงการฯ	ค้นคว้าเอกสาร/ สอบถาม ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค.65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	เพิ่มจัดเก็บ เอกสาร/ SharePoint	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค.65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	นักวิจัยโครงการฯ	บทความวิจัย/ คู่มือ/ Technical report/ เป็นต้น	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	SharePoint/ เอกสารเผยแพร่	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอดความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	แบบสอบถาม/ ประเมินผล	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากรผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่องชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM	รางวัล/ประกาศ	

องค์ความรู้ที่ 3 เรื่อง ต้นแบบระบบสื่อสารแบบต่อระยะสำหรับอากาศยานไร้คนขับ

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (DTI KM Action Plan)								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือที่ใช้	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	ประชุม/ มอบหมายบุคคล	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค.65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ ผู้เชี่ยวชาญ	นักวิจัยโครงการฯ	ค้นคว้าเอกสาร/ สอบถาม ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค.65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	เพิ่มจัดเก็บ เอกสาร/ SharePoint	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค.65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	นักวิจัยโครงการฯ	บทความวิจัย/ คู่มือ/ Technical report/ เป็นต้น	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	SharePoint/ เอกสารเผยแพร่	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอดความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	แบบสอบถาม/ ประเมินผล	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากรผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่องชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM	รางวัล/ประกาศ	



องค์ความรู้ที่ 4 เรื่อง การวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกเสมือนจริง

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (DTI KM Action Plan)								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือที่ใช้	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	ประชุม/ มอบหมายบุคคล	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค.65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ ผู้เชี่ยวชาญ	นักวิจัยโครงการฯ	ค้นคว้าเอกสาร/ สอบถาม ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค.65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	เพิ่มจัดเก็บ เอกสาร/ SharePoint	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค.65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	นักวิจัยโครงการฯ	บทความวิจัย/ คู่มือ/ Technical report/ เป็นต้น	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	SharePoint/ เอกสารเผยแพร่	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอดความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	แบบสอบถาม/ ประเมินผล	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากรผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่องชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM	รางวัล/ประกาศ	

องค์ความรู้ที่ 5 เรื่อง การพัฒนาโปรแกรมหรือระบบในโครงการฯ

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (DTI KM Action Plan)								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือที่ใช้	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	ประชุม/ มอบหมายบุคคล	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้ จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ ผู้เชี่ยวชาญ	นักวิจัยโครงการฯ	ค้นคว้าเอกสาร/ สอบถาม ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	เพิ่มจัดเก็บ เอกสาร/ SharePoint	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	นักวิจัยโครงการฯ	บทความวิจัย/ คู่มือ/ Technical report/ เป็นต้น	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	SharePoint/ เอกสารเผยแพร่	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอด ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของ ผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	แบบสอบถาม/ ประเมินผล	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากร ผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่อง ชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM	รางวัล/ประกาศ	

องค์ความรู้ที่ 6 เรื่อง การทดสอบการทำงานเบื้องต้นของต้นแบบยานเกราะล้อยาง

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (DTI KM Action Plan)								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือที่ใช้	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	ประชุม/ มอบหมายบุคคล	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้ จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ ผู้เชี่ยวชาญ	นักวิจัยโครงการฯ	ค้นคว้าเอกสาร/ สอบถาม ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	เพิ่มจัดเก็บ เอกสาร/ SharePoint	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	นักวิจัยโครงการฯ	บทความวิจัย/ คู่มือ/ Technical report/ เป็นต้น	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	SharePoint/ เอกสารเผยแพร่	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอด ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของ ผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	แบบสอบถาม/ ประเมินผล	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากร ผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่อง ชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM	รางวัล/ประกาศ	

**องค์ความรู้ที่ 7 เรื่อง การวิจัยและพัฒนาต้นแบบยานรบสะเทินน้ำสะเทินบก**

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (DTI KM Action Plan)								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือที่ใช้	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	ประชุม/ มอบหมายบุคคล	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้ จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ ผู้เชี่ยวชาญ	นักวิจัยโครงการฯ	ค้นคว้าเอกสาร/ สอบถาม ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	เพิ่มจัดเก็บ เอกสาร/ SharePoint	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	นักวิจัยโครงการฯ	บทความวิจัย/ คู่มือ/ Technical report/ เป็นต้น	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	SharePoint/ เอกสารเผยแพร่	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอด ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของ ผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	แบบสอบถาม/ ประเมินผล	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากร ผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่อง ชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM	รางวัล/ประกาศ	

องค์ความรู้ที่ 8 เรื่อง หลักการคำนวณการออกแบบความแข็งแรงโครงสร้างเรือคราดและตักโคลน

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (DTI KM Action Plan)								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือที่ใช้	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	ประชุม/ มอบหมายบุคคล	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้ จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ ผู้เชี่ยวชาญ	นักวิจัยโครงการฯ	ค้นคว้าเอกสาร/ สอบถาม ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	เพิ่มจัดเก็บ เอกสาร/ SharePoint	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	นักวิจัยโครงการฯ	บทความวิจัย/ คู่มือ/ Technical report/ เป็นต้น	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	SharePoint/ เอกสารเผยแพร่	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอด ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของ ผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	แบบสอบถาม/ ประเมินผล	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากร ผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่อง ชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM	รางวัล/ประกาศ	

องค์ความรู้ที่ 9 เรื่อง การวิจัยและพัฒนาสารสนเทศเครื่องหมุนมัน

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (DTI KM Action Plan)								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือที่ใช้	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	ประชุม/ มอบหมายบุคคล	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค.65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ ผู้เชี่ยวชาญ	นักวิจัยโครงการฯ	ค้นคว้าเอกสาร/ สอบถาม ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค.65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	เพิ่มจัดเก็บ เอกสาร/ SharePoint	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค.65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	นักวิจัยโครงการฯ	บทความวิจัย/ คู่มือ/ Technical report/ เป็นต้น	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	SharePoint/ เอกสารเผยแพร่	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอดความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	แบบสอบถาม/ ประเมินผล	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากรผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่องชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM	รางวัล/ประกาศ	

องค์ความรู้ที่ 10 เรื่อง การวิจัยและพัฒนารูปแบบและวิธีส่งข้อมูลบนเครือข่ายวิทยุสื่อสาร สำหรับระบบอำนวยความสะดวกการบินใหญ่แบบดิจิทัล

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (DTI KM Action Plan)								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือที่ใช้	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	ประชุม/ มอบหมายบุคคล	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้ จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ ผู้เชี่ยวชาญ	นักวิจัยโครงการฯ	ค้นคว้าเอกสาร/ สอบถาม ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	เพิ่มจัดเก็บ เอกสาร/ SharePoint	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	นักวิจัยโครงการฯ	บทความวิจัย/ คู่มือ/ Technical report/ เป็นต้น	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	SharePoint/ เอกสารเผยแพร่	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอด ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของ ผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	แบบสอบถาม/ ประเมินผล	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากร ผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่อง ชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM	รางวัล/ประกาศ	

องค์ความรู้ที่ 11 เรื่อง การพัฒนาต้นแบบ ปบค. ขนาด 105 มม. แบบ CS/AH2

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (DTI KM Action Plan)								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือที่ใช้	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	ประชุม/ มอบหมายบุคคล	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้ จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ ผู้เชี่ยวชาญ	นักวิจัยโครงการฯ	ค้นคว้าเอกสาร/ สอบถาม ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	เพิ่มจัดเก็บ เอกสาร/ SharePoint	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	นักวิจัยโครงการฯ	บทความวิจัย/ คู่มือ/ Technical report/ เป็นต้น	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	SharePoint/ เอกสารเผยแพร่	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอด ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของ ผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	แบบสอบถาม/ ประเมินผล	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากร ผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่อง ชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM	รางวัล/ประกาศ	



องค์ความรู้ที่ 12 เรื่อง DTI-1G Launching Platform Structural Design, Development & Testing

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (DTI KM Action Plan)								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือที่ใช้	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	ประชุม/ มอบหมายบุคคล	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค.65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ ผู้เชี่ยวชาญ	นักวิจัยโครงการฯ	ค้นคว้าเอกสาร/ สอบถาม ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค.65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	เพิ่มจัดเก็บ เอกสาร/ SharePoint	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค.65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	นักวิจัยโครงการฯ	บทความวิจัย/ คู่มือ/ Technical report/ เป็นต้น	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	SharePoint/ เอกสารเผยแพร่	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอดความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	แบบสอบถาม/ ประเมินผล	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากรผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่องชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM	รางวัล/ประกาศ	

องค์ความรู้ที่ 13 เรื่อง การวิจัยและพัฒนาชิ้นส่วนฐานยิงจรวดหลายลำกล้องอเนกประสงค์ (Multi-Purpose Launcher)

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (DTI KM Action Plan)								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือที่ใช้	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	ประชุม/ มอบหมายบุคคล	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้ จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ ผู้เชี่ยวชาญ	นักวิจัยโครงการฯ	ค้นคว้าเอกสาร/ สอบถาม ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	เพิ่มจัดเก็บ เอกสาร/ SharePoint	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	นักวิจัยโครงการฯ	บทความวิจัย/ คู่มือ/ Technical report/ เป็นต้น	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	SharePoint/ เอกสารเผยแพร่	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอด ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของ ผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	แบบสอบถาม/ ประเมินผล	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากร ผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่อง ชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM	รางวัล/ประกาศ	

องค์ความรู้ที่ 14 เรื่อง การวิจัยพัฒนาระบบจรวดสมรรถนะสูงแบบ DTI-2

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (DTI KM Action Plan)								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือที่ใช้	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	ประชุม/ มอบหมายบุคคล	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้ จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ ผู้เชี่ยวชาญ	นักวิจัยโครงการฯ	ค้นคว้าเอกสาร/ สอบถาม ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	เพิ่มจัดเก็บ เอกสาร/ SharePoint	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัย โครงการฯ	นักวิจัยโครงการฯ	บทความวิจัย/ คู่มือ/ Technical report/ เป็นต้น	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	SharePoint/ เอกสารเผยแพร่	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอด ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของ ผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	KM TEAM/ นักวิจัยโครงการฯ	แบบสอบถาม/ ประเมินผล	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากร ผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่อง ชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัย โครงการฯ	KM TEAM	รางวัล/ประกาศ	

## ส่วนที่ 4

### การติดตาม ประเมินผล และการรายงาน

ส่วนบริหารองค์ความรู้จะติดตามผลการดำเนินงานแผนการจัดการความรู้ของโครงการวิจัยและพัฒนา จำนวนทั้งสิ้น 14 โครงการ ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ภายในช่วงเดือนสิงหาคม ถึง กันยายน พ.ศ. 2565 ตามแบบฟอร์มการรายงานที่กำหนด ดังนี้

1. โครงการวิจัยและพัฒนาหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด
2. โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ประกอบพื้นฐานของระบบยานไร้คนขับ ระยะที่ 2
3. โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารระยะไกลสำหรับอากาศยานไร้คนขับเพื่อการปฏิบัติการทางทะเล
4. โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกยานรบเสมือนจริง
5. โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์และโปรแกรมประยุกต์ สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านความมั่นคง เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ระยะที่ 3
6. โครงการวิจัยและพัฒนาพร้อมยานเกราะล้อสำหรับปฏิบัติการกิจของ นย.
7. โครงการวิจัยและพัฒนาพร้อมยานเกราะล้อ ระยะที่ 2
8. โครงการจัดสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมยานพาหนะเพื่อความมั่นคง : การจัดสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมเรือผลักดันโคลนเพื่อความมั่นคงทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
9. โครงการวิจัยและพัฒนารถสะพานหนูน้มน
10. โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบระบบสื่อสารดิจิทัลและระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ สำหรับระบบอำนวยการยิงปืนใหญ่แบบดิจิทัลระดับกองพัน
11. โครงการร่วมวิจัยและพัฒนาจัดสร้างต้นแบบปืนใหญ่เบากระสุนวิถีโค้ง ขนาด 105 มม. แบบ CS/AH2 ระหว่าง ทบ. และ สทป.
12. โครงการวิจัยและพัฒนาาระบบจรวดหลายลำกล้องแบบนำวิถี แบบ DTI-1G ระยะที่ 2
13. โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดหลายลำกล้องนำวิถี
14. โครงการวิจัยและพัฒนาาระบบจรวดสมรรถนะสูง แบบ DTI-2

1. โครงการวิจัยและพัฒนาหุ่นยนต์เก็บกัญชัตฤระเบิด						
ชื่อผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำ : 1. คณะนักวิจัยโครงการวิจัยและพัฒนาหุ่นยนต์เก็บกัญชัตฤระเบิด						
2. KM TEAM ส่วนบริหารองค์ความรู้						
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือที่ใช้	ผลการดำเนินงาน
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัยโครงการฯ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้ จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค. 65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอด ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของ ผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากร ผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่อง ชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัยโครงการฯ	

2. โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ประกอบพื้นฐานของระบบงานไร้คนขับ ระยะที่ 2						
ชื่อผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำ : 1. คณะนักวิจัยโครงการวิจัยและพัฒนาองค์ประกอบพื้นฐานของระบบงานไร้คนขับ ระยะที่ 2						
2. KM TEAM ส่วนบริหารองค์ความรู้						
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือที่ใช้	ผลการดำเนินงาน
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัยโครงการฯ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้ จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค. 65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอด ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของ ผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากร ผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่อง ชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัยโครงการฯ	

3. โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารระยะไกลสำหรับอากาศยานไร้คนขับ เพื่อการปฏิบัติการทางทะเล						
ชื่อผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำ : 1. คณะนักวิจัยโครงการพัฒนาระบบการสื่อสารระยะไกลสำหรับอากาศยานไร้คนขับ เพื่อการปฏิบัติการทางทะเล						
2. KM TEAM ส่วนบริหารองค์ความรู้						
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือที่ใช้	ผลการดำเนินงาน
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัยโครงการฯ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้ จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค. 65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอด ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของ ผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากร ผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่อง ชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัยโครงการฯ	

4. โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกยานรบเสมือนจริง						
ชื่อผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำ : 1. คณะนักวิจัยโครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกยานรบเสมือนจริง						
2. KM TEAM ส่วนบริหารองค์ความรู้						
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือที่ใช้	ผลการดำเนินงาน
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัยโครงการฯ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้ จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค. 65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอด ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของ ผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากร ผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่อง ชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัยโครงการฯ	



5. โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์และโปรแกรมประยุกต์ สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านความมั่นคง เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ระยะที่ 3 ชื่อผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำ : 1. คณะนักวิจัยโครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์และโปรแกรมประยุกต์ สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านความมั่นคง เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ระยะที่ 3 2. KM TEAM ส่วนบริหารองค์ความรู้						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือที่ใช้	ผลการดำเนินงาน
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัยโครงการฯ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค.65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค. 65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค.65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอดความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากรผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่องชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัยโครงการฯ	

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือที่ใช้	ผลการดำเนินงาน
<p>6. โครงการวิจัยและพัฒนาร่วมยานเกราะล้อสำหรับปฏิบัติการกิจของ นย.                      ชื่อผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำ : 1. คณะนักวิจัยโครงการวิจัยและพัฒนาร่วมยานเกราะล้อสำหรับปฏิบัติการกิจของ นย.                      2. KM TEAM ส่วนบริหารองค์ความรู้</p>						
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัยโครงการฯ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้ จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค. 65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอด ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของ ผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากร ผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่อง ชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัยโครงการฯ	

7. โครงการวิจัยและพัฒนาความร่วมมืองานเกราละอย่าง ระยะที่ 2						
ชื่อผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำ : 1. คณะนักวิจัยโครงการวิจัยและพัฒนาความร่วมมืองานเกราละอย่าง ระยะที่ 2						
2. KM TEAM ส่วนบริหารองค์ความรู้						
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือที่ใช้	ผลการดำเนินงาน
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัยโครงการฯ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้ จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค. 65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค.65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอด ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของ ผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากร ผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่อง ชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัยโครงการฯ	

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือที่ใช้	ผลการดำเนินงาน
<p>8. โครงการจัดสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมยานพาหนะเพื่อความมั่นคง : การจัดสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมเรือผลักดันโคลนเพื่อความมั่นคงทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>ชื่อผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำ : 1. คณะนักวิจัยโครงการจัดสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมยานพาหนะเพื่อความมั่นคง : การจัดสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมเรือผลักดันโคลนเพื่อความมั่นคงทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>2. KM TEAM ส่วนบริหารองค์ความรู้</p>						
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัยโครงการฯ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค. 65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค. 65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค. 65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอดความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากรผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์/social media	ก.ย.65	การยกย่องชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัยโครงการฯ	

9. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบสารสนเทศ						
ชื่อผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำ : 1. คณะนักวิจัยโครงการวิจัยและพัฒนาระบบสารสนเทศ						
2. KM TEAM ส่วนบริหารองค์ความรู้						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือที่ใช้	ผลการดำเนินงาน
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัยโครงการฯ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค. 65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค. 65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค. 65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอดความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากรผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์/social media	ก.ย.65	การยกย่องชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัยโครงการฯ	

10. โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบระบบสื่อสารดิจิทัลและระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับระบบอำนวยการยิงปืนใหญ่แบบดิจิทัลระดับกองพัน						
ชื่อผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำ : 1. คณะนักวิจัยโครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบระบบสื่อสารดิจิทัลและระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับระบบอำนวยการยิงปืนใหญ่แบบดิจิทัลระดับกองพัน						
2. KM TEAM ส่วนบริหารองค์ความรู้						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือที่ใช้	ผลการดำเนินงาน
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัยโครงการฯ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค. 65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค. 65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค. 65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอดความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากรผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์/social media	ก.ย.65	การยกย่องชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัยโครงการฯ	

11. โครงการร่วมวิจัยและพัฒนาจัดสร้างต้นแบบป็นใหญ่เบากระสุนวิถีโค้งขนาด 105 มม. แบบ CS/AH2 ระหว่าง ทบ. และ สทป.						
ชื่อผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำ : 1. คณะนักวิจัยโครงการร่วมวิจัยและพัฒนาจัดสร้างต้นแบบป็นใหญ่เบากระสุนวิถีโค้งขนาด 105 มม. แบบ CS/AH2 ระหว่าง ทบ. และ สทป. 2. KM TEAM ส่วนบริหารองค์ความรู้						
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือที่ใช้	ผลการดำเนินงาน
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัยโครงการฯ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้ จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค. 65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค. 65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค. 65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอด ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของ ผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากร ผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่อง ชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัยโครงการฯ	

12. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรวดหลายลำกล้องแบบนำวิถี แบบ DTI-1G ระยะที่ 2						
ชื่อผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำ : 1. คณะนักวิจัยโครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรวดหลายลำกล้องแบบนำวิถี แบบ DTI-1G ระยะที่ 2						
2. KM TEAM ส่วนบริหารองค์ความรู้						
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือที่ใช้	ผลการดำเนินงาน
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัยโครงการฯ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้ จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค. 65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค. 65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค. 65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอด ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของ ผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากร ผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่อง ชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัยโครงการฯ	



13. โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดหลายลำกล้องนำวิถี						
ชื่อผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำ : 1. คณะนักวิจัยโครงการวิจัยและพัฒนาจรวดหลายลำกล้องนำวิถี						
2. KM TEAM ส่วนบริหารองค์ความรู้						
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือที่ใช้	ผลการดำเนินงาน
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัยโครงการฯ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้ จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค. 65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค. 65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค. 65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอด ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของ ผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากร ผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่อง ชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัยโครงการฯ	

14. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรรยาบรรณสูง แบบ DTI-2						
ชื่อผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำ : 1. คณะนักวิจัยโครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรรยาบรรณสูง แบบ DTI-2						
2. KM TEAM ส่วนบริหารองค์ความรู้						
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือที่ใช้	ผลการดำเนินงาน
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.65	ร้อยละของบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	นักวิจัยโครงการฯ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้ จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เอกสารวิชาการ	ก.พ.-มี.ค. 65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	บุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล	เม.ย.-พ.ค. 65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาเอกสารให้สมบูรณ์และมีมาตรฐาน	มิ.ย.-ก.ค. 65	จำนวน องค์ความรู้	1 เรื่อง	นักวิจัยโครงการฯ	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/รูปเล่มเอกสาร	ส.ค.65	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ สทป.	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอด ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge)	ก.ย.65	ร้อยละของ ผู้ได้รับความรู้	ร้อยละ 65	เจ้าหน้าที่ สทป.	
7	การเรียนรู้/การยกย่องชมเชย ยกย่องชมเชยหน่วยงานและบุคลากร ผ่านรางวัล KM Award หรือประกาศผ่านเว็บไซต์ /social media	ก.ย.65	การยกย่อง ชมเชย	1 รูปแบบ	นักวิจัยโครงการฯ	

ปัญหา/อุปสรรค

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

### บรรณานุกรม

1. ราชกิจจานุเบกษา. 2546. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546. มาตรา 11
2. สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. 2554. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554. ความรู้
3. ราชกิจจานุเบกษา. 2562. พระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ.2562. มาตรา 3 อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ.
4. สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ. 2564. ข้อบังคับสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2564.
5. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร. 2562. การจัดการความรู้. แหล่งที่มา : <https://researchex.mju.ac.th/km/index.php/blogkm/kmman/6-kmanagement> [10 มิ.ย. 64]
6. สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ. 2564. โครงสร้างสถาบัน แหล่งที่มา : <http://www.dti.or.th> [10 มิ.ย. 64]